

「한국미술 유통업 국제화- 2024-2025 국내 유통업 해외전시 및 프리뷰 지원」 공모 면접심의 결과 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 2024년 1월 31일부터 2024년 2월 15일까지 한국미술 해외 쇼케이스 사업의 일환으로 한국 미술품 유통업 해외미술시장 진출 판로 촉진을 위해 「한국미술 유통업 국제화 - 2024-2025 국내 유통업 해외 전시 및 프리뷰 지원」 공모를 추진하였습니다.

총 12개의 지원신청 서류가 접수되었고, 1차 서류심의를 통해 총 5개 단체가 선정되었으며,
2차 면접심의를 통해 2개 단체가 최종 선정되었습니다.

본 공모에 관심을 가져주신 모든 분들께 진심으로 감사드리며, 공모의 최종결과를 다음과 같이 발표합니다.

□ 심의개요

분야	내용	일시
2차 면접심의	면접대상 단체 전시 PT 발표 및 인터뷰 심의	2024. 3. 11.(월) 예술경영지원센터 12층 영상회의실

□ 심의기준

항목		배점	세부사항
계획	계획의 구체성/ 목적 부합성	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업계획이 구체적이고 충실한가? - 전시개최 관련 사전 조사, 장소 임차 계약서 등 사전준비는 구체적인가 ○ 본 사업 추진목적에 대해 충분히 이해하고 있는가 - 유통 활성화를 위한 계획이 구체적으로 반영되어 있는가
실행	계획의 실현가능성/ 타당성	40	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유사사업 경험 정도 ○ 내외부 투입 인력/운영구조가 전문적이고 안정적으로 갖추어져 있는가 ○ 제시된 추진일정과 목표 성과는 적절한가 ○ 전시개최 장소 및 협력기관(해당시)는 적절한가
성과	성과/ 기대도	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정량적 목표 성과 (작품 판매액, 관람객 수 등) 에 도달하기 위한 전략은 충분히 구체적인가 ○ 전시 파급력 확대를 위한 홍보/마케팅 전략은 어떠한가 ○ 동 사업을 통해 향후 연계 및 후속 성과에 대한 장기적 계획이 있는가

□ 심의위원

이름	직책
이장욱	스페이스 K/수석큐레이터
이보배	서울시립미술관/학예연구사
김동현	(주)더블엑스/이사
왕신연	문화체육관광부 시각예술디자인과/학예연구관
김승연	예술경영지원센터/시각예술본부 본부장

□ 선정결과

○ 총 2개 단체 선정 * 전시 시작일 기준 정렬

연번	개최년도	신청단체	전시명	지역	일정
1	2025	제이슨함	Karma II	영국	2025.2.3.~ 2025.2.25.
2	2025	디스위켄드룸	김진희 개인전	독일	2025.04.20.~ 2025.05.31.

□ 심의총평(요약)

○ 작가와 전시 주체(화랑, 옥션사)가 국내에서 다양한 프로젝트 수행이나 전속을 통해 지속적으로 한국 미술(작가)를 지원·홍보하는 경우가 아니라 필요에 따라 모이는 전시의 경우, 한국미술의 지속적인 발전에 도움이 될 수 있을지 의문임.
이에, 지원단체가 미술품 유통업에 대해 지속해서 관심을 가지고 안정적인 운영을 해왔는지를 비중 있게 검토하였으며 이미 자체적으로 수익이 창출되는 시스템을 가진 지원단체의 경우 시장에 새로운 패러다임을 제시하는 차별화된 기획전이 필요하다고 보여짐

□ 문의

○ (재)예술경영지원센터 시각해외진출팀

T. +82-2-2098-2909 / E. showcase.abroad@gokams.or.kr

* 문의시간: 월~금 10:00~16:00, 공휴일 및 점심시간(12:00~13:00) 제외